



BESUCHEN SIE UNSERE **WEBSEITE**: WWW.WERK70.ROCKS ODER UNSEREN **BLOG** WWW.WERK70-BLOG.DE

Worksheet zum Status Quo & zur aktuellen Ausrichtung der Social-Media-Aktivitäten

*Zur Vorbereitung auf den Social Media Abend: Grundlagen & Strategie (24.08.2017).
Bitte ausdrucken, ausfüllen und mitbringen.*

Auf welchen Kanälen bin ich persönlich angemeldet?

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Twitter |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> Pinterest |
| <input type="checkbox"/> XING | <input type="checkbox"/> LinkedIn |
| <input type="checkbox"/> GooglePlus | <input type="checkbox"/> tumblr |
| <input type="checkbox"/> Snapchat | <input type="checkbox"/> Ello |
| <input type="checkbox"/> andere: _____ | |

Auf welchen Kanälen hat mein Unternehmen einen (Business)Account?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Facebook (Fanpage) | <input type="checkbox"/> Facebook (Gruppe) |
| <input type="checkbox"/> Twitter | <input type="checkbox"/> Instagram (Business-Account) |
| <input type="checkbox"/> Pinterest (Business) | <input type="checkbox"/> tumblr |
| <input type="checkbox"/> XING (Unternehmensseite) | <input type="checkbox"/> LinkedIn (Unternehmensseite) |
| <input type="checkbox"/> GooglePlus | <input type="checkbox"/> Google MyBusiness |
| <input type="checkbox"/> Snapchat | <input type="checkbox"/> Ello |
| <input type="checkbox"/> andere: _____ | |



WERK 70

Carl-Borgward-Straße 20
56566 Neuwied
buero@werk70.de
Telefon: 02631 384 229

Social Media Ausrichtung

Wen will ich erreichen? (Gruppe)

- | | |
|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bestandskunden | <input type="checkbox"/> Neukunden |
| <input type="checkbox"/> Partner | <input type="checkbox"/> Bewerber |

Wen will ich erreichen? (Avatar)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Geschäftsführer (B2B) | <input type="checkbox"/> Unternehmer (B2B) |
| <input type="checkbox"/> Vertrieb (B2B) | <input type="checkbox"/> andere Entscheider (B2B) |
| <input type="checkbox"/> Endkunden weiblich (B2C) | <input type="checkbox"/> Endkunden männlich (B2C) |

Wer soll den Content für die Plattformen (Bilder/Texte/Videos/s.u.) produzieren:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ich selbst | <input type="checkbox"/> externer Kooperationspartner |
| <input type="checkbox"/> ein Mitarbeiter | <input type="checkbox"/> externer Dienstleister |



Welche Arten von Inhalten will ich über Social Media verbreiten?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bilder | <input type="checkbox"/> Texte |
| <input type="checkbox"/> Links zu meiner Website | <input type="checkbox"/> (Werbe)Aktionen |
| <input type="checkbox"/> Freebies | <input type="checkbox"/> Umfragen |
| <input type="checkbox"/> Videos | <input type="checkbox"/> Podcasts |
| <input type="checkbox"/> Wettbewerbe / Contests | <input type="checkbox"/> Fallbeispiele |
| <input type="checkbox"/> Blogbeiträge | <input type="checkbox"/> Events |
| <input type="checkbox"/> Infografiken | <input type="checkbox"/> Checklisten |
| <input type="checkbox"/> Webinare (kostenlos) | <input type="checkbox"/> Webinare (kostenpflichtig) |
| <input type="checkbox"/> Einblicke ins Unternehmen | <input type="checkbox"/> Live Streams |
| <input type="checkbox"/> Videos | <input type="checkbox"/> Podcasts |
| <input type="checkbox"/> Gewinnspiele | <input type="checkbox"/> FAQ |
| <input type="checkbox"/> eBooks | <input type="checkbox"/> Pressmeldungen |

Welches Problem hat mein typischer Kunde?

Wie kann ich ihm bei der Lösung des Problems **VIA SOCIAL MEDIA** helfen?
